

mai mult. „Consider că partea practică a acestor cursuri este bine-venită dezvoltându-ne latura creativă pe care cred că o avem cu toții, dar foarte puțini o conștientizăm. În ceea ce privește colegii alături de care am participat, pot spune că, prin intermediul cursurilor, am aflat lucruri noi despre ei, iar în felul acesta am ajuns să îi cunosc mai bine - unii dintre ei chiar m-au surprins în mod plăcut“, povestește Amalia Leorent.

Alături de accesul la traininguri de dezvoltare personală, printre beneficiile oferite angajaților de către companie se numără: tichete de masă, tichete-cadou cu ocazia sărbătorilor de Paște, Crăciun, 8 Martie, 1 Iunie, ocazii la care se oferă cadouri și pachete cu produsele distribuite de companie. Personalul firmei are la dispoziție dozatoare cu apă, ceai, cafea, apă minerală/plată și băuturi răcoritoare, telefon mobil, iar pentru de-

Scoala de business Macromex

Academia Macromex a dispus de un buget de circa 88.000 de euro, 80% din această sumă fiind subvenționată printr-un program PHARE. Potrivit Mirelei Stere, director de resurse umane în cadrul Macromex, printre obiectivele Academiei s-a numărat dezvoltarea abilităților personale și profesionale pentru un grup de 41 de manageri (din segmentele line, middle și top), în scopul eficientizării activității și creșterii competitivității pe piața forței de muncă. Aceștia au urmat un număr de 74 ore de instruire în managementul de proiect, managementul financiar pentru nonfinanțiști, managementul resurselor umane, marketing și comunicare. Un alt obiectiv al cursurilor a fost implementarea sistemului de promovare pe bază de mentoring, dar și formarea a 15 trainerii interni pentru susținerea instruirii în cadrul departamentelor pe care le reprezintă. În total, au fost instruite 66 de persoane din companie și au fost susținute 11 cursuri. În acest an, proiectul Macromex a fost nominalizat de către HR Club în primele cinci cele mai bune proiecte de management al resurselor umane în cadrul premiilor de excelență.

plasări - mașină de serviciu, subvenții la transport. „Pentru mămicile și studenții din companie, programul de lucru este flexibil, iar angajații cu peste cinci ani vechime în companie sunt incluși într-un program de recompensare“, spune Mirela Stere, director de resurse umane al Macromex. De asemenea, salariații sunt răsplătiți cu reduceri pentru abonamentele încheiate pentru desfășurarea unor activități sportive, asigurare colectivă pentru accidente, servicii medicale private, activități sociale și bonus anual raportat la performanță și fidelitatea pentru companie. În situațiile de urgență (probleme personale), compania acordă angajaților suport financiar. Compania Macromex este, în prezent, cel mai mare distribuitor local de produse congelate și refrigerate din România și are peste 400 de angajați. Afacerile companiei sunt estimate, la finalul acestui an, la circa o sută de milioane de euro.

29 Augsburg International

	auto
29	Punctaj total: 685
Condiții de muncă oferite de companie	124
Calitatea colaborării în companie	199
Pachetul salarial și avantajele salariale	139
Condiții de dezvoltare profesională	223

De 12 ani, compania Augsburg International s-a dezvoltat, astfel că, în prezent, este unul dintre principalii jucători pe piața de piese auto din România. „Trendul continuu ascendent a fost posibil, în primul rând, datorită echipei care numără astăzi peste 300 de angajați. Toți ne-am asumat valorile companiei și mizăm pe entuziasm, fair-play, colaborare și comunicare“, a spus Gina Iordache, director general al companiei. Cei care doresc să facă parte din echipa Augsburg trebuie să fie pasionați de domeniul auto, managerul firmei fiind de părere că „din bucuria că face ceea ce îi place decurg toate celelalte calități ale unui angajat: implicare, dedicare, dorința de a cunoaște și a învăța“. Pentru reprezentanții Augsburg International, echipa reprezintă unul dintre cele mai valoroase active, de aceea, compania caută persoane cu potențial și inițiativă, team-players, orientate către

rezultate. Directorul companiei spune că angajatul potrivit pentru organizația pe care o reprezintă este tânăr, entuziast, denotă încredere, este optimist și își asumă responsabilități. „Pe o piață a muncii fluctuantă și în tranziție, tinerii aplicanți au nevoie de repere și de găsirea adevăratelor valori în viață. Acest rol, de «a educa», ni l-am asumat și avem multe exemple că am reușit“, a adăugat Gina Iordache. Cei care intră în companie au, pe lângă salariu, un pachet de beneficii motivant, adaptat nevoilor și dorințelor angajaților. În acest pachet sunt incluse tichete de masă, răcoritoare (apă plată La Fântâna), telefon mobil, cadouri de 8 Martie și Crăciun, beneficii din operațiuni bancare (descoperire de cont, card de credit și condiții speciale de împrumut), subvenție pentru transport și mașină de serviciu, plus laptop pentru angajații cu funcție de conducere. În plus, printr-un abonament suportat de firmă, personalul are acces la o clinică medicală privată, iar toți angajații participă la activități sociale (excursii, teambuilding, petreceri sau întruniri) și subvenție pentru activități sportive. De asemenea, în cazul unor probleme medicale sau accidente, angajatorul oferă suport financiar. La toate acestea se adaugă realizarea unui centru turistic, Casa Augsburg, unde angajații companiei se pot relaxa în scurte vacanțe, la preturi reduse. „Integrarea în Augsburg International înseamnă integrarea într-o companie tânără și performantă, în care omul se poate dezvolta la întreaga sa valoare și capacitate, cu posibilități reale de evoluție“, a încheiat Gina Iordache.



«Obiectivul nostru este să oferim angajaților resursele necesare pentru a se dezvolta într-o perspectivă pe termen lung.»

Gina Iordache, director general,
Augsburg International