

52

Punctaj total: 633

Condiții de muncă oferite de companie	125
Calitatea colaborării în companie	182
Pachetul salarial și avantajele salariale	125
Condiții de dezvoltare profesională	201

„Când vorbim despre Augsborg International, ne gândim la cei 320 de tineri cu experiențe profesionale și personale diferite care, în cursul celor 11 ani de activitate pe piața românească, au contribuit la dezvoltarea acestei organizații. Pentru ei, zilele de muncă sunt și bune și rele, ca în orice «câșnicie». Important este că fiecare dintre noi, știe să primească, este tolerant, înțelege și învață din această experiență”, spune Gina Iordache, director general al companiei.

De-a lungul timpului, prin politica de angajare, compania a recrutat foarte mulți studenți, fără experiență într-un alt job, aceștia devenind între timp managerii companiei de astăzi. Acest proces continuă și în prezent, iar pentru fiecare nou-venit există două luni de training prin care i se permite adaptarea la cultura organizațională și integrarea într-un anumit sector de activitate. Această stagiatură este primul pas din cariera candidatului la Augsborg International.

Pentru anul 2007, principala prioritate este dezvoltarea carierei prin studii de specialitate. De aceea, firma a dezvoltat alături de companii de renume, precum Achieve Group, Ascendis și Centrul de Limbi Străine FIDES, mai multe sesiuni de cursuri pentru „Academia Augsborg International”. Bugetul alocat reprezintă 0,3% din cifra de afaceri realizată în cursul anului 2006, dar reprezentanții Augsborg spun că nu se vor opri cu finanțarea proiectelor la acest nivel, deoarece calitatea serviciilor firmei este direct influențată de nivelul de instruire și pregătire al angajaților.

La Augsborg oamenii muncesc, dar primesc pe lângă salariu și beneficii,



precum: tichete de masă, răcoritoare, telefon mobil, ajutor bancar (descoperire de cont, card de credit și condiții speciale de împrumut), subvenție

**«Pentru Augsborg International este important să putem conta pe fiecare angajat, pe eficacitatea și pe pasiunea sa pentru servicii, pentru a satisface cât mai mulți clienți.»**

**Gina Iordache, director general, Augsborg International**

pentru transport și la activități sportive, mașină de serviciu, laptop pentru angajații cu funcție de conducere, abonament pentru clinică medicală/servicii medicale, daruri la ocazii speciale (Crăciun, 8 Martie), activități sociale: excursii, teambuilding, petreceri, întruniri și alte evenimente plus suport financiar în ocazii speciale (căsătorie, probleme medicale, accidente) și preturi reduse la produsele și serviciile firmei, alături de vouchere gratuite la centrul de turism „Casa Augsborg”.

Anual, în primăvară, compania re-



Foto: Augsborg International